

Grifols nombra a Miguel Louzan Chief Digital Information Officer

- *En este cargo de nueva creación, Louzan dirigirá la transformación digital y las prioridades en materia de tecnología de la información de la compañía, garantizando la integración de tecnologías avanzadas para impulsar el crecimiento del negocio y liderar la ciberseguridad.*
- *Louzan es un ejecutivo con gran experiencia internacional en el sector de la tecnología de la información que ha llevado a cabo su carrera principalmente en compañías farmacéuticas. Cuenta con 30 años de experiencia liderando la transformación digital y de datos de distintas organizaciones.*

Barcelona, 19 de septiembre de 2023 - Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global líder en medicamentos plasmáticos con más de 110 años contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar de las personas de todo el mundo, ha anunciado hoy el nombramiento de Miguel Louzan como Chief Digital Information Officer (CDIO).

Louzan es el primer CDIO de Grifols, una función que reconoce la convergencia de las tecnologías digitales y los sistemas de información. Su mandato consiste en acelerar el uso por parte de la compañía de las plataformas digitales, la ciencia de datos y las nuevas tecnologías para transformar y reforzar actividades del negocio claves como la relación con las personas donantes y los clientes, así como los procesos de fabricación, el desarrollo de nuevas terapias y la ciberseguridad. Por ello, Louzan se centrará en ampliar el uso de la inteligencia artificial, las tecnologías de punto de contacto y otras herramientas de automatización que ayudarán a Grifols a impulsar sus planes estratégicos de crecimiento con eficacia y eficiencia.

En su rol también se encargará de ampliar las alianzas y colaboraciones que Grifols ha establecido con organizaciones tecnológicas punteras como parte de los esfuerzos para hacer de la tecnología un elemento diferenciador de la compañía. Un ejemplo de estas alianzas es el acuerdo que Grifols cerró recientemente con Google Cloud para acelerar el desarrollo de nuevas terapias de su unidad de negocio Biopharma.

Louzan tiene una dilatada experiencia en el ámbito de la industria farmacéutica y sanitaria y ha trabajado 30 años liderando iniciativas de transformación digital y de datos para compañías del sector.

En su rol más reciente, Louzan fue director general de transformación tecnológica de una importante empresa de capital riesgo, donde asesoró a grandes empresas en sus estrategias digitales y tecnológicas. Previamente fue Chief Information Officer de LifeScan, una compañía especializada en diabetes, y también ocupó cargos directivos de IT en UCB Pharma, empresa farmacéutica especializada en el tratamiento de enfermedades neurológicas e inmunológicas, y en Boston Scientific, fabricante de dispositivos médicos. También fue Chief Information Officer de SWM, un fabricante de papel y productos de fibra y resina.

"Miguel tiene la experiencia y la trayectoria necesarias para hacer de Grifols un líder indiscutible en la aplicación tanto de nuevas tecnologías como de tecnologías digitales para impulsar un crecimiento eficiente y apoyar nuestra misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas", señala Víctor Grifols Deu, Chief Operating Officer.

"Estoy encantado de unirme a un líder sanitario de prestigio mundial como Grifols, donde existen grandes oportunidades para mejorar las plataformas digitales y tecnológicas con el fin de crear valor para toda la organización y sus grupos de interés", afirma Louzan.

Louzan tiene una Licenciatura en Contabilidad y Finanzas de la Universidad Cooremans de Bruselas (Bélgica) y un MBA de la Escuela de Negocios Goizueta de la Universidad de Emory de Atlanta (EE. UU.).

Atención a medios de comunicación:

Grifols Press Office

media@grifols.com

Tel. +34 93 571 00 02

Duomo Comunicación

Tel.: +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

Raquel Lumbreras

raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Tel.: +34 659 57 21 85

Borja Gómez

borja_gomez@duomocomunicacion.com

Tel.: +34 650 40 22 25

Atención a inversores:

Relaciones con Inversores

inversores@grifols.com – investors@grifols.com

Tel.: +34 93 571 02 21

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida de las personas.

Los tratamientos de Grifols van dirigidos a patologías de una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología, cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrecemos herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud, que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 24.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita www.grifols.com

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.